

작성 유의사항

- ※ 미니투어 또는 DIY 상품 개발에 적합한 콘텐츠 제공 및 운영 기관/기업 참가 가능
- ※ 설명회장은 테마별로 통합하여 운영 하되, 각 기관/기업별 발표 직후 Q&A 진행 예정
- ※ 참가 신청 기업/기관 취합 후 테마는 추후 확정 예정

기관/기업명 (국문)		부서명	
		담당자/직함	
기관/기업명 (중문)		휴대전화	
		이메일	
유치 테마	(작성예시) 청소년 교류		

소재 제공 및 상품 개발 유치 계획 (예시)

- ※ 설명회를 통해 실제 상품 개발이 가능하도록 구체적인 소재와 내용 포함

□ 구체적인 소재

- (작성예시) 부산 고메 셀렉션 투어
 - 운영기간/소요시간 : 연중 / 2시간
 - 주요내용 : 부산 미쉐린가이드 등재 로컬 식당에서 식사 및 셰프의 요리 설명
 - 셀링포인트 : 식당 예약 및 셰프와의 특별한 대화 제공
- (작성예시) 사찰음식 요리교실
 - 진행장소/운영기간/소요시간 : 00지역 △△사찰 / 3월~10월 / 3시간
 - 주요내용 : 스님이 직접 전수해주는 사찰음식 3개 요리 수업 및 시식, 스님의 해설과 함께하는 한국 사찰 탐방
 - 셀링포인트 : 한국 사찰음식의 독특함 직접 체험

□ 방한상품 개발 (인센티브 등 정책 있을 시 기재)

- 동시 수용 가능 최대 인원 20명
- 00일전까지 예약, 중국어 해설 가능
- 수수료 발급

□ 기타사항

○

위 내용 외 참고 가능한 자료 별도 첨부